

## **Regolamento formativo**

### **Master in Web Editor - esperto in turismo biologico 1° Edizione - 2010/2011**

#### **Art. 1 – Il Master**

La Società GruppoBio, centro per la ricerca e l'innovazione hi-tech, con il coordinamento della sua area Bio-Farm, dedicata alla formazione e alla didattica, ha istituito per l'anno 2010/2011, la prima edizione del master in "**Web Editor – esperto in turismo biologico**", con il patrocinio e la collaborazione dall'AIAB Lazio (Associazione Italiana Agricoltura Biologica).

#### **Art. 2 – Obiettivi del Master**

Gli obiettivi del corso sono:

- fornire un bagaglio di competenze necessarie a inserirsi nel mondo dell'informazione multimediale;
- far acquisire conoscenze specifiche ed approfondite, relative alla storia dei diversi contesti del giornalismo;
- approfondire le teorie e le metodologie di analisi dei linguaggi espressivi e delle tecniche utilizzate nel web e in particolar modo nel web che si occupa del settore turistico;
- fornire un metodo per la ricerca e l'elaborazione delle informazioni necessarie a recensire specifici fenomeni, percorsi, tematiche e approfondimenti riguardanti il turismo e gli eventi in generale;
- formare un professionista in grado di interagire con il mondo editoriale e giornalistico, sia in termini di pianificazione e progettazione dei contenuti editoriali di siti, in particolare in ambito giornalistico, che di definizione delle strategie di impostazione, garantendone il loro continuo aggiornamento;
- far acquisire le tecniche essenziali per la redazione di un servizio giornalistico sia per la stampa web, che per particolari servizi televisivi.

Il corso si avvale di docenti altamente qualificati e strutturati nei maggiori organi d'informazione italiani; si muove su due binari paralleli: da una parte le lezioni di giornalismo e dall'altra una serie di incontri e seminari con docenti che fanno parte sia del panorama giornalistico che del mondo del turismo e in particolare del biologico.

#### **Art.3 – Didattica del Master**

L'intero percorso del Master è strutturato in aree tematiche:

- giornalismo (elementi di storia del giornalismo, agenzie di stampa, free press);
- teoria e tecnica della scrittura giornalistica;
- scrittura su Internet;
- la realtà dell'informazione nel campo turistico.

Inoltre saranno effettuate uscite sul campo con esercitazioni pratiche presso aziende Biologiche

Saranno **a disposizione** degli allievi del Master **computer** con i quali potranno svolgere tutte le esercitazioni previste nei laboratori e nelle uscite sul campo. I migliori lavori eseguiti nei laboratori di produzione video saranno anche pubblicati nel canale YouTube del sito "Bio Turismo".

#### Art.4 – Durata del Master

Il corso **inizierà lunedì 4 ottobre 2010**, durerà 11 settimane e la data ultima è prevista per il 17 dicembre 2010. Le ore complessive in numero di 350, saranno così suddivise:

**172 ore di lezioni frontali** (lunedì dalle 14 alle 18, dal martedì al giovedì dalle 9 alle 13);

**88 ore di laboratori** (mercoledì e giovedì, dalle 14 alle 18);

**18 ore di seminari tematici** (a sabati alternati dalle 10 alle 13).

**72 ore di uscite sul campo** con esercitazioni pratiche in aziende biologiche (tutti i venerdì dalle 9 alle 18) - l'ultimo venerdì del corso saranno eseguite 4 ore di lezioni frontali e 4 ore di laboratorio in sede per la preparazione all'esame.

Alla fine del percorso didattico sarà formata una graduatoria degli allievi in base al rendimento durante il corso (verificato con prove intermedie sui singoli moduli) e all'esame finale che verrà svolto davanti a una commissione formata da almeno tre docenti del Master.

Al termine del Master verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

#### Art.5 – Frequenza

L'obbligo di frequenza è dell'80% delle lezioni del corso.

In caso di ritiro o rinuncia dal Master la quota versata non verrà restituita.

#### Art. 6 – Modalità di partecipazione

Il Master è rivolto a giovani laureati e laureandi che vogliono acquisire le competenze multi-disciplinari necessarie a ricoprire il ruolo di Web Editor- esperto nel settore del turismo.

E' ammessa l'iscrizione di partecipanti privi del titolo di laurea, purché in possesso del diploma di scuola secondaria e di adeguate competenze tecnico-scientifiche.

Le candidature per l'accesso al corso dovranno pervenire corredate da Curriculum Vitae didattico, artistico e professionale, documenti indispensabili per l'ammissione alla fase di selezione.

La selezione verrà effettuata da una Commissione appositamente nominata mediante l'analisi del Curriculum Vitae ed un colloquio psico-attitudinale e motivazionale.

#### Art. 7 – Modalità di ammissione

La domanda di ammissione alla selezione del master (**Allegato A “[ammissione.MWE.pdf](#)”**) dovrà essere compilata e inviata, con allegato il **Curriculum Vitae**, mediante e-mail all'indirizzo:

**[formazione@bio-farm.it](mailto:formazione@bio-farm.it) entro e non oltre martedì 7 settembre 2010**

Il **9 e il 10 settembre 2010** saranno effettuate le convocazioni alle selezioni di ammissione per il colloquio di verifica.

Il candidato convocato dovrà svolgere un **colloquio di verifica** delle conoscenze riportate nel curriculum vitae. Durante la selezione la commissione esaminatrice valuterà le attitudini e le motivazioni dei singoli candidati. Le **selezioni** avranno luogo nelle sedi di Via Tiburtina 1006 nel giorno **13 settembre 2010 dalle ore 10.00 alle ore 13.00, dalle ore 15.00 alle ore 19.00.**

Il Master sarà attivato soltanto nel caso in cui la commissione reputi idonei **almeno 20 candidati.**

La graduatoria degli ammessi all'iscrizione del corso sarà pubblicata on line il **14 settembre 2010.**

La prova di selezione è gratuita e non comporta nessun impegno.

#### Art. 8 – Modalità di iscrizione

I candidati che avranno superato la selezione saranno ammessi al Master e potranno procedere alla compilazione del modulo di iscrizione (**Allegato B “[iscrizione. MWE.pdf](#)”**) che dovrà essere presentato personalmente o inviato a mezzo raccomandata a/r presso la sede della GruppoBio - Div. Bio-Farm - Biogrup Sistemi sas C/O Eurolab/Cinemacs, Via Tiburtina, 1006 – 00156 Roma **entro e non oltre giovedì 16 settembre 2010.** (Nel caso di invio a mezzo raccomandata A/R, copia dello stesso dovrà essere anticipata a mezzo fax o e-mail all'indirizzo **[formazione@bio-farm.it](mailto:formazione@bio-farm.it) entro e non oltre giovedì 16 settembre 2010).**

Unitamente alla domanda di iscrizione i partecipanti dovranno procedere al versamento della prima rata, comprendente la quota di iscrizione al corso, e allegare copia di attestazione del bonifico effettuato alla domanda di iscrizione.

Il Master sarà avviato solo a seguito dell'iscrizione di **almeno 20 candidati.**

Biogrup Sistemi sas – [www.gruppobio.it](http://www.gruppobio.it)

Sede Legale: Via Tito Livio, 3H – 00012 – Guidonia (RM)

Sede Operativa: Via Tiburtina, 1006 – 00156 Roma

Tel. 06/41229014 – Fax 06/41220751 P.Iva/C.F. 09581561009

**Art.9 – Quota di iscrizione e di partecipazione**

La quota di partecipazione dell'intero corso è di **€. 3.500** (tremilaecinquecento/00) iva inclusa. Essa comprende una quota di iscrizione pari a euro 500,00 (cinquecento/00)

che include la quota assicurativa, il materiale didattico e la quota di esame.

Le quote dovranno essere versate nelle seguenti modalità:

- **1 rata 2.000 euro** (comprensiva della quota di iscrizione) entro il 16/09/2010
- **2 rata 1.500 euro** entro il 10/11/2010

mediante bonifico bancario intestato a BIOGRUP SISTEMI sas - IBAN IT98Z0300205196000401149163

Tutte le visite sul campo in aziende biologiche dovranno essere compiute con mezzi propri

**Art. 10 – Ammessi al Master**

Il numero complessivo degli allievi è fissato da un **minimo di 20 partecipanti** ad un **massimo di 30 partecipanti**.

La graduatoria degli ammessi al Master verrà pubblicata sul sito **www.bio-farm.it** il giorno 14/09/2010.

**Art. 11 – Esame finale e attestato di frequenza**

La regolare partecipazione al Master ed il superamento dell'esame finale (scritto ed orale) prevede la consegna di un attestato di partecipazione al Master.

**Art. 12 – Calendario didattico**

Il calendario didattico verrà comunicato contestualmente alla pubblicazione dei risultati della selezione e sarà disponibile sul sito ufficiale del Master all'indirizzo **www.bio-farm.it/pages/web\_editor.html**.

**Art 13 - Responsabilità**

GruppoBio è esonerata da ogni responsabilità, qualora nell'orario delle lezioni e per qualsivoglia motivo indipendente dalla volontà della Società, il partecipante dovesse lasciare la sede di svolgimento del corso; GruppoBio si riserva di modificare la data di inizio/fine del corso e/o l'orario di frequenza per cause di forza maggiore. In tal caso il partecipante verrà tempestivamente avvisato;

GruppoBio si riserva la possibilità di annullare il corso per cause di forza maggiore. In tal caso al partecipante sarà restituita per intero la quota versata.